Приложение 4

к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДЭ.01.03 Иностранный язык (английский) (углубленный уровень В1)

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки)

Финансы и кредит

(наименование образовательной программы)

Очная, очно-заочная

(форма обучения)

Год набора – 2025

Чебоксары

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00E49A235532F725E4778E40177F039EE7
Владелец: Ильина Любовь Николаевна
Действителен: с 08.05.2026 до 01.08.2027

Автор–составитель:

к.филол.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления Шалимова П.А.

Заведующий кафедрой:

Петухов Александр Валерианович, к.и.н., доцент, и.о. заведующего кафедрой государственного и муниципального управления

РПД Б1.О.ДЭ.01.03 Иностранный язык (английский) (углубленный уровень В1) одобрена на заседании кафедры государственного и муниципального управления Чебоксарского филиала РАНХиГС
Протокол от 30 августа 2024 г. № 1

Актуализация РПД Б1.О.ДЭ.01.03 Иностранный язык (английский) (углубленный уровень В1) одобрена на заседании кафедры государственного и муниципального управления Чебоксарского филиала РАНХиГС
Протокол от 30 октября 2025 г. № 3

Актуализация РПД Б1.О.ДЭ.01.03 Иностранный язык (английский) (углубленный уровень В1) одобрена на заседании кафедры государственного и муниципального управления Чебоксарского филиала РАНХиГС
Протокол от 23 июня 2026 г. № 11

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура дисциплины 6
4 Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания 14
5 Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам 17
6 Формы промежуточной аттестации по дисциплине, типы оценочных материалов, показатели, критерии, шкалы оценивания 31
7 Методические материалы по освоению дисциплины (модуля) 37
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет 39
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 40

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.ДЭ.01.03 Иностранный язык (английский) (углубленный уровень В1) обеспечивает формирование у обучающихся следующей универсальной компетенции:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС *(при наличии)*	**Код компетенции**	**Наименование Компетенции**	**Код индикатора достижения компетенций**	**Наименование индикатора достижения компетенций**	**Образовательный результат**
	УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государствен-ном и иностран-ном(ых) языках	УК ОС-4.1	Применяет основные принципы делового общения при коммуникациях на государственном и на иностранном языке	*УК ОС-4.1. З-1.* ***Знает*** особенности написания научных текстов; этические стандарты и нормы поведения при решении задач межличностного и межкультурного взаимодействия; основные приемы ведения переговоров *УК ОС-4.1. У-1.* ***Умеет*** правильно оформлять различные типы научных письменных работ; устанавливать эффективные психологические контакты с учетом этических норм поведения; учитывает влияние различных факторов на исход переговоров и составляет

					стратегию по их минимизации

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

18,00 з.е., 648 ак. часов

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий:

По очной форме обучения: 364 ак. часа на контактную работу с преподавателем, из них 360 ак. часов на практические занятия, 4 ак. часа на консультацию. 204 ак. часа на самостоятельную работу обучающихся.

По очно-заочной форме обучения: 228 ак. часов на контактную работу с преподавателем, из них 224 ак. часа на практические занятия, 4 ак. часа на консультацию. 340 ак. часов на самостоятельную работу обучающихся.

Б1.О.ДЭ.01.03 «Иностранный язык (английский) (углубленный уровень B1)» реализуется на 1–2-м курсах, в 1, 2, 3, 4-м семестрах для студентов очной и очно-заочной форм обучения.

На этом этапе обучения осуществляется общая подготовка по английскому языку, позволяющая решать задачи межличностного и межкультурного общения.

Входной уровень владения иностранным языком на данном этапе составляет A2 (начальный уровень).

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)						
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
1 семестр															
Тема 1	Бренды Путешествия	58	0	0	0	40	0	0	0	0		0	0	18	тест
Тема 2	Структура компании Реструктуризация компаний	58	0	0	0	40	0	0	0	0		0	0	18	тест
Тема 3	Характер. Харизма Иностранные языки	60	0	0	0	40	0	0	0	0		0	0	20	тест
Промежуточная аттестация		4	0	0	0	0	0	0	0	4		0	0	0	Зачет с оценкой
Всего		180	0	0	0	120	0	0	0	4		0	0	56	
2 семестр															
Тема 1	Деньги Реклама	46	0	0	0	26	0	0	0	0		0	0	20	тест
Тема 2	Культура Дизайн и	46	0	0	0	26	0	0	0	0		0	0	20	тест

	технологии													
Тема 3	Трудоустройство Образование	50	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0	22	тест
Консультация		2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	
Промежуточная аттестация		36	0	0	0	0	0	0	0	36	0	0	0	экзамен
Всего		180	0	0	0	80	0	0	0	38	0	0	62	
3 семестр														
Тема 1	Торговля Качество	46	0	0	0	26	0	0	0	0	0	0	20	тест
Тема 2	Этика Тенденции в моде	46	0	0	0	26	0	0	0	0	0	0	20	тест
Тема 3	Лидерство Инженерное дело	48	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0	20	тест
Промежуточная аттестация		4	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	Зачет с оценкой
Всего		144	0	0	0	80	0	0	0	4	0	0	60	
4 семестр														
Тема 1	Инновации Конкуренция	34	0	0	0	26	0	0	0	0	0	0	8	тест
Тема 2	Успех Риск	34	0	0	0	26	0	0	0	0	0	0	8	тест
Тема 3	Средства массовой информации Рынок делового туризма	38	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0	10	тест
Консультация		2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	
Промежуточная аттестация		36	0	0	0	0	0	0	0	36	0	0	0	экзамен
Всего		144	0	0	0	80	0	0	0	38	0	0	26	
Итого		648	0	0	0	360	0	0	0	84	0	0	204	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.
КСР – контроль самостоятельной работы
КЭ – консультации перед экзаменом
Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий
Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для очной формы обучения
СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.
СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.
СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)						
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
1 семестр															
Тема 1	Бренды Путешествия	56	0	0	0	20	0	0	0	0		0	0	36	тест
Тема 2	Структура компании Реструктуризация компаний	60	0	0	0	22	0	0	0	0		0	0	38	тест
Тема 3	Характер. Харизма Иностранные языки	60	0	0	0	22	0	0	0	0		0	0	38	тест
Промежуточная аттестация		4	0	0	0	0	0	0	0	4		0	0	0	Зачет с оценкой

Всего		180	0	0	0	64	0	0	0	4	0	0	112	
2 семестр														
Тема 1	Деньги Реклама	46	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	26	тест
Тема 2	Культура Дизайн и технологии	48	0	0	0	22	0	0	0	0	0	0	26	тест
Тема 3	Трудоустройство Образование	48	0	0	0	22	0	0	0	0	0	0	26	тест
Консультация		2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	
Промежуточная аттестация		36	0	0	0	0	0	0	0	36	0	0	0	экзамен
Всего		180	0	0	0	64	0	0	0	38	0	0	78	
3 семестр														
Тема 1	Торговля Качество	46	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	30	тест
Тема 2	Этика Тенденции в моде	46	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	30	тест
Тема 3	Лидерство Инженерное дело	48	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	32	тест
Промежуточная аттестация		4	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	Зачет с оценкой
Всего		144	0	0	0	48	0	0	0	4	0	0	92	
4 семестр														
Тема 1	Инновации Конкуренция	34	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	18	тест
Тема 2	Успех Риск	36	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	20	тест
Тема 3	Средства массовой информации Рынок делового туризма	36	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	20	тест
Консультация		2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	
Промежуточная аттестация		36	0	0	0	0	0	0	0	36	0	0	0	экзамен
Всего		144	0	0	0	48	0	0	0	38	0	0	58	
Итог		648	0	0	0	224	0	0	0	84	0	0	340	

0														

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для очной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины для 1 семестра обучения

Тема 1. Brands/Бренды. Travel/Путешествия. УК ОС-4.1

Лексические и тематические компоненты: описание брендов, аутсорсинг, лидеры рынка

Грамматический материал: повторение настоящие времена

Лексические и тематические компоненты: путешествия, командировки, выбор отеля, бронирование

Грамматический материал: повторение будущие времена

Тема 2. Organisation/Структура компании. Change/Реструктуризация компаний. УК ОС-4.1

Лексические и тематические компоненты: структура компании, рабочее место, работа в команде, обслуживание клиентов

Грамматический материал: имена существительные, устойчивые словосочетания

Лексические и тематические компоненты: тренды, изменения, реструктуризации, слияние и поглощение

Грамматический материал: прошедшее простое время, настоящее завершённое время

Тема 3. Характер. Харизма. Иностранные языки. УК ОС-4.1

Лексика: прилагательные для описания характера

Грамматика: сравнение настоящего простого и настоящего продолженного времен

Говорение: высказывание своего мнения, внесение предложений

Письмо: эссе: преимущества и недостатки

Аудирование: интервью с психологом

Лексика: числовые данные – количественные числительные, дроби, проценты

Грамматика: формы выражения будущего времени

Говорение: мозговой штурм - рассматривание различных решений проблемы

Письмо: описание графиков и диаграмм

Аудирование: интервью со специалистом о нормах делового общения в различных культурах

Содержание дисциплины для 2 семестра обучения

Тема 1. Money/Деньги. Advertising/Реклама. УК ОС-4.1

Лексические и тематические компоненты: деньги, инвестиции, финансовые отчеты, финансы и кредиты, тенденции

Грамматический материал: описание графиков, трендов, числительные

Лексические и тематические компоненты: реклама, рекламные объявления, примеры рекламных объявлений, рекламное агентство, рекламная кампания

Грамматический материал: артикли a, an, the, zero article

Тема 2. Cultures/Культура. Дизайн и технологии. УК ОС-4.1

Лексические и тематические компоненты: культура и бизнес, ведение бизнеса за границей, иностранные партнеры

Грамматический материал: идиомы, модальные глаголы: advice, obligation and necessity

Лексика: слова для описания материалов, форм, размеров

Грамматика: модальные глаголы необходимости и долженствования

Говорение: описание предметов

Письмо: отчет о новом товаре и его характеристиках

Аудирование: интервью со специалистом о новых направлениях в дизайне

Тема 3. Employment/Трудоустройство. Образование. УК ОС-4.1

Лексические и тематические компоненты: резюме, сопроводительное письмо, опыт работы, проведение встреч, обсуждение кандидатов, черты характера

Грамматический материал: косвенные вопросы

Лексика: слова и выражения для описания образовательного процесса

Грамматика: сложносочиненные предложения

Говорение: решение проблемы – обсуждение различных вариантов

Письмо: деловое письмо

Аудирование: интервью со специалистом о нетрадиционных методах обучения

Содержание дисциплины для 3 семестра обучения

Тема 1. Trade/Торговля. Quality/Качество. УК ОС-4.1

Лексические и тематические компоненты: глобализация, ярмарки, рынки, международная торговля, переговоры, производство

Грамматический материал: придаточные условия

Лексические и тематические компоненты: качество, управление качеством, обслуживание клиентов, жалобы

Грамматический материал: герундий и инфинитив

Тема 2. Ethics/Этика. Тенденции в моде. УК ОС-4.1

Лексические и тематические компоненты: рабочая этика, решение проблем

Грамматический материал: повествование (narrative tenses)

Лексика: слова и выражения для описания модных товаров

Грамматика: косвенная речь

Говорение: описание современных тенденций в моде

Письмо: электронное письмо

Аудирование: интервью с бизнес- консультантом

Тема 3. Leadership/Лидерство. Инженерное дело. УК ОС-4.1

Лексические и тематические компоненты: лидерство, качества, присущие лидеру, руководители компании, принятие решений

Грамматический материал: относительные придаточные предложения, описание характера

Лексика: слова и выражения для написания отчетов, проектных работ

Грамматика: пассивный залог

Говорение: участие в деловой встрече – принятие решений

Письмо: описание процесса

Аудирование: радиопередача о женщинах инженерах

Содержание дисциплины для 4 семестра обучения

Тема 1. Innovation/Инновации. Competition/Конкуренция. УК ОС-4.1

Лексические и тематические компоненты: инновации, изобретения, разработки, ведение презентаций

Грамматический материал: страдательный залог, описание инноваций, статья, пресс-релиз

Лексические и тематические компоненты: конкуренция, конкурентоспособность, спрос и предложение, поставки

Грамматический материал: модальные глаголы: modals of probability, идиомы

Тема 2. Success/Успех. Risk/Риск. УК ОС-4.1

Лексические и тематические компоненты: определение успеха, сходства и различия между компаниями, спонсорство

Грамматический материал: словообразование

Лексические и тематические компоненты: управление рисками, компромиссы, заключение соглашений, кризисы

Грамматический материал: наречия степени, противопоставление, дополнение

Тема 3. Средства массовой информации. Рынок делового туризма. УК ОС-4.1

Лексика: слова и выражения для описания книг и фильмов

Грамматика: герундий и инфинитив

Говорение: сравнение и противопоставление различных аргументов при принятии решений

Письмо: формальный отчет

Аудирование: собеседование при устройстве на работу

Бизнесс лексика: сравнение упртребления английских и американских терминов, связанных с деловым туризмом

Грамматика: особенности употребления будущего простого и будущего продолженного времен

Говорение: обсуждение жалоб корпоротивных клиентов и поиск путей минимизации проблем. Дискуссии менеджеров туристической компании

Письмо: письмо-извинение за причиненные неудобства в деловой поездке

Аудирование: разговор по телефону о предполагаемой встрече

4 Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.ДЭ.01.03 Иностранный язык (английский) (углубленный уровень В1) входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная

последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	**Традиционная система**	**Бинарная система**	**ECTS**	
			Для традиционной системы	**Для бинарной системы**
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5 Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1 В ходе реализации дисциплины Б1.О.ДЭ.01.03 Иностранный язык (английский) (углубленный уровень В1) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

устный опрос, тест.

5.2 Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Для 1 семестра обучения

Тема 1. Brands/Бренды. Travel/Путешествия. УК ОС-4.1

Примерное тестовое задание

Complete this meeting excerpt with the correct words.

Dieter The proposal is that we change our logo and then rethink our brand image. So, what are your views on this?

Milica (26)_____ my opinion, this is the only way to solve our current problems.

Sven Why don't we focus on our brand image first? That's the key issue!

Hans I'm (27)_____ I can't agree. What we need is a wider product range.

Nikola How (28)_____ doing both? We can stretch our brand and improve our image at the same time.

Thomas I see what you (29)_____, but we've got to start somewhere, and a new image is more important at this stage.

Peter I think (30)_____ too. When we decide on our image, ideas for a new logo will follow.

Answer key
26 in / 27 afraid / 28 about / 29 mean / 30 so

Add a word in the gaps to the text.

Before I start, one thing we 0_should__ remember is that a decision needs to be made today so please pay attention to what I have to say. For many people there are arguments both 1_____ and 2_____ opening an airport here. On the 3_____ hand it will provide lots of new jobs. On the 4_____ hand, there will be an increase in both air pollution and noise pollution. Another disadvantage 5_____ building the airport is that our lovely little village will be filled with cars, lorries, hotels and tourists. Is that what we want? We moved here for a quiet life, not a life of dirt and noise! I think we 6_____ stop talking and start acting. I 7_____ we should make the decision to start tonight with our protest. To begin with, it'd be a good 8_____ to contact the local and national media and get them involved.

Answer key
1 for / 2 against / 3 one / 4 other / 5 of / 6 should / 7 think / 8 idea

Тема 2. Organisation/Структура компании. Change/Реструктуризация компаний. УК ОС-4.1

Примерное тестовое задание

Each comment below was made in a different place in an organisation. Choose the correct place from the box and write it next to the appropriate comment.

subsidiary / factory / headquarters / distribution centre / call centre / warehouse / service centre / outlets

1 'Just one moment, please. I'll put you through to your branch.' _____

2 'As you can see, the smaller components are put together here.' _____

3 'Practically all key decisions are made here.' _____

4 ‘This is where we ship repaired equipment back to customers.’ _____

5 ‘Stock levels are just right.’ _____

Answer key

1 call centre / 2 factory / 3 headquarters / 4 service centre / 5 warehouse

Complete the expressions. Write one word in each blank.

23 Starting: ‘OK. Let’s get _____ to business.’

24 Setting objectives: ‘The _____ of this meeting is to map out a new marketing strategy.’

25 Asking for reactions: ‘How do you _____ about this suggestion?’

26 Dealing with interruptions: ‘Could you let him finish, _____?’

27 Keeping to the point: ‘Perhaps we could get _____ to the point.’

28 Speeding up: ‘I think we should move _____ now.’

29 Slowing down: ‘Hold _____, I think we should look at this in a bit more detail.’

30 Summarising: ‘Right, let’s go _____ what we’ve agreed.’

23 down / 24 purpose (aim / goal / objective) / 25 feel / 26 please / 27 back / 28 on / 29 on / 30 over

Тема 3. Характер. Харизма. Иностранные языки. УК ОС-4.1

Примерное тестовое задание

Use the sentences below to write adjectives that describe Naomi and Sylvina. The first two letters of each personality adjective is given for you.

NAOMI SYLVINA

0) She loves to try new things.

2) She rarely gets angry.

4) She loves giving presents.

6) She’s very relaxed about things.

8) She’s always ready to accept new ideas.

10) You can trust that she will get things done. 1) She wants to be the manager of the company. 3) She is always pushing her ideas. 5) She always tells people what to do. 7) Some days she’s happy, others angry. 9) She always has lots of new ideas.

0 adventurous_____ 1 am_____

2 ev_____ 3 as_____

4 ge_____ 5bo_____

6 ea_____ 7mo_____

8 op_____ 9cr_____

10 re_____

Answer key

1 1 ambitious / 2 even-tempered / 3 assertive / 4 generous / 5 bossy / 6 easy-going / 7 moody / 8 open-minded / 9 creative / 10 reliable

Put the verbs in brackets into the correct *infinitive form or* the *-ing form*.

a) I don't know what 1) **…....** (do) at the weekend. I fancy 2) …… (go) to the cinema, but none of my friends enjoy 3) ……(watch) films very much.

b) Paul had his driving test today. He tried 1) …… (not/make) any mistakes, but he failed. He expects 2) …… (pass) the test the next time he takes it.

c) Tom often goes 1)……..(walk) at the weekends. He doesn't like 2)……. (take) anyone with him because he prefers 3) …… (be) alone while he walks.

d) We had better 1) …… (hurry) home tonight because our parents have promised 2) …… (take) us out for dinner. I don't know why they want 3) ……(eat) out, but we must 4) …… (arrive) home on time.

e) James is rich and can afford 1) …… (buy) expensive things. He is always willing 2) …… (lend) money to people who need it, because he enjoys 3) …… (help) others.

f) My parents let me 1) …… (stay) at my friend's house last weekend. They agreed 2) ……(take) me in the car and they made me 3) …… (promise) to behave myself. It was a great weekend!

Complete the second sentence so that it has a similar meaning to the first, using will, going to or present continuous for future meaning.

0 We're planning to have a party.

__We're going to have a party._____

1 Have you arranged to meet Paul at seven?

__Are you_____

2 The club has probably decided to close.

___The club_____

3 How many people are intending to come?

___How many people_____

4 I'm sure you can't finish this course in the future.

__I'm sure you_____

5 I promise not to tell them anything.

__I promise I_____

6 The concert has been arranged to start after the parent-teacher's meeting.

___The concert_____

7 He wants to come but it is unlikely because he doesn't have time.

__It is unlikely_____

8 Where have you arranged for us to meet Hikmet at four?

__Where_____

Answer key

1 Are you meeting Paul at seven? / 2 The club will probably close. / 3 How many people are going to come. / 4 I'm sure you won't finish this course (in the future). / 5 I promise I won't tell them anything. / 6 The concert is starting after the parent-teacher's meeting. / 7 It is unlikely he will come/be able to come because he doesn't have time. / 8 Where are we meeting Hikmet at four?

Содержание дисциплины для 2 семестра обучения

Тема 1. Money/Деньги. Advertising/Реклама. УК ОС-4.1

Примерное тестовое задание

Complete the text with the words in the box.

borrow credit pay cheques wallet earn lend cashpoint interest

THE BANK OF YOUR DREAMS? My bank is the best in the world. It has a (0)_cashpoint_ on every street in every town. I don't have to write any (1)_____. That's great! It also gives you a (2)_____ card and doesn't charge you much (3)_____. You can (4)_____ money quickly and they (5)_____ you the money without any questions. You can (6)_____ back the money when you want. I (7)_____ a good salary so every year they give me a present. Last year they gave me a (8)_____ and my wife a purse.

Answer key

1 cheques 2 credit 3 interest 4 borrow 5 lend 6 pay 7 earn 8wallet

Complete the conversation with the correct form of words from the box.

big cheap expensive fast good

A These motorcycles are fast. The Honda has a top speed of 180 kph.

B But the Suzuki is (1)_____ . Its top speed is 210 kph.

A That's because it has a (2)_____ engine. The Honda's engine is 750 cc but the Suzuki's is 1,000 cc.

B The Suzuki is also (3)_____ . It costs €9,000. The Honda is €5,500.

A And the Suzuki uses 5 litres of petrol per 100 kilometres. The Honda has (4)_____ fuel efficiency. It uses 3.7 litres per 100 kilometres.

B But hey, look at this Kawasaki! It's (5)_____ motorcycle here. It's only €2,000!

Answer key

1 faster 2 bigger 3 more expensive 4 better 5 the cheapest

Тема 2. Cultures/Культура. Дизайн и технологии. УК ОС-4.1

Примерное тестовое задание

Complete the sentences with words from the box.

annual casual face-to-face informal part-time

11 Pietro's company has _____ Fridays, when most people wear jeans to work.

12 Raoul loves his _____ job. He works Mondays, Wednesdays, and Fridays.

13 Meetings in our office are usually _____ and very relaxed.

14 We use e-mail a lot but _____ meetings are also very important for good communication.

15 Jessie's company gives her three weeks' _____ leave as well as public holidays.

Answer key

11 casual 12 part-time 13 informal 14 face-to-face 15 annual

Complete the text with the missing words. The beginning of each word is given.

The recruitment process usually begins when the employer advertises a (1) v_____ or a new post – sometimes both inside and outside the company. Once they have received all the (2) a_____, they study and discuss them in order to select those which meet their requirements. Next, they will assemble an interview (3) p_____ and call the few candidates they have (4) sh_____ to an interview. The employer will also need to check (5) r_____ either before or after the interviewing stage. Finally, the employer will make a job (6) o_____ to the successful candidate, who then starts work, sometimes after a (7) p_____ period of three or six months. In many companies, the new recruit will attend induction sessions or be given a mentor who is responsible for (8) t_____ new staff. After that, the recruit can be offered a (9) p_____ post.

Answer Key

1 vacancy / 2 applications / 3 panel / 4 shortlisted / 5 references / 6 offer / 7 probationary / 8 training / 9 permanent

Тема 3. Employment/Трудоустройство. Образование. УК ОС-4.1

Примерное тестовое задание

Choose the best answer, a), b) or c) to complete the sentences.

0 We get our products from a _supplier_ in Turkey.

a) competitor b) customer c) supplier

1 We'll have to _____ you extra for transportation.

a) charge b) loss c) price

2 We have 45% of the market. That's 10% more than our nearest

_____.

a) wholesaler b) competitor c) retailer

3 The shop has about 200 _____ every day. 180 of them are tourists.

a) customers b) suppliers c) staff

4 Too many _____ fail and lose all their money. I'd rather work for a safe company.

a) partners b) manufacturers c) entrepreneurs

5 If you don't pay your _____, you'll be arrested.

a) taxes b) wages c) profit

6 Every week I go to a _____ to buy all the ingredients I need for my restaurant.

a) manufacturer b) wholesaler c) entrepreneur

7 If you want to make some money, you should _____ in one of the new Internet companies.

a) partner b) invest c) profit

8 If I work hard this year, they'll make me a _____ in this law firm.

a) customer b) community c) partner

9 We buy directly from the _____ for these quality trousers.

a) supplier b) retailer c) manufacturer

10 The company has made a _____ of more than £2.5 million this year and is in big trouble.

a) profit b) wage c) loss

11 The best _____ selling Rypon shoes can be found on Hastings Street.

a) retailer b) manufacturer c) customer

12 The award for best businessman is given after a vote by the whole business _____.

a) partner b) community c) entrepreneur

Answer key

1a / 2b / 3a / 4c / 5a / 6b / 7b / 8c / 9c / 10c / 11a / 12b

Correct the mistakes in the underlined words, using the sentences in brackets to help you.

0 It can't be the answer. (It's the only possible answer)

_It must be the answer._____

1 The experiment must be working. (Nothing has happened)

_____

2 It might be true. (I don't believe it)

_____

3 They must be in bed by now. (I'm not sure)

_____

4 The car might be Peter's. (It's my car)

_____

5 The camera can't be in the bedroom. (I've looked in all the other rooms)

_____

6 He must be swimming. (or sunbathing?)

_____

7 She can't be staying with Elaine. (There's nowhere else for him to go)

_____

8 The president might be involved in the scandal. (It's impossible that he didn't know)

_____

Answer key

1 The experiment can't be working. / 2 It can't be true. / 3 They might/could be in bed by now. / 4 The car can't be Peter's. / 5 The camera must be in the bedroom. / 6 He might/could be swimming. / 7 She must be staying with Elaine. / 8 The president must be involved in the scandal.

Содержание дисциплины для 3 семестра обучения

Тема 1. Trade/Торговля. Quality/Качество. УК ОС-4.1

Примерное тестовое задание

Complete these sentences about unethical activities with the missing word. The first letter is given.

6 The deaths of residents living near the factory indicated that asbestos could develop into a problem of environmental p_____.

7 A former senior tax executive at a City investment bank has been jailed for four years for tax f_____ involving almost £1.9m of company money.

8 China is the biggest source of c_____ goods in the world, and intellectual property protection is often an issue at trade negotiations and diplomatic exchanges with other countries.

9 As a member of the Financial Action Task Force, Singapore operates a rigorous regime against money l_____ and financing of terrorism.

10 Businesses are increasingly concerned about the loss of commercially sensitive information, either accidentally or through industrial e_____.

Answer Key

6 pollution / 7 fraud / 8 counterfeit / 9 laundering / 10 espionage

Put the missing word at the appropriate place.

26 Good morning everyone, for coming to my presentation. _____

27 Could I your attention to this chart? _____

28 If you have any questions, don't to ask. _____

29 To sum, then, it has been an excellent year for Kartex. _____

30 Well, that's all I have to say. Thank you listening.

Answer Key

26 Good morning everyone, thanks for coming to my presentation.

27 Could I draw your attention to this chart?

28 If you have any questions, don't hesitate to ask.

29 To sum up, then, it has been an excellent year for Kartex.

30 Well, that's all I have to say. Thank you for listening.

Тема 2. Ethics/Этика. Тенденции в моде. УК ОС-4.1

Примерное тестовое задание

Use these words in the sentences:

graduate get study went make retake hand in revise do

0 I want to _study____ Biology tonight for my test tomorrow.

1 I failed the course so I will _____ it next year.

2 He will _____ from university if he passes his exams.

3 Now he is doing his homework he is beginning to _____ some progress.

4 We're meeting tonight to _____ for the test.

5 You must _____ all assignments by Friday.

6 It doesn't matter if you win but you should always try to _____ your best.

7 I _____ to college in Warsaw.

8 I hope I _____ a good grade in the exam.

Answer key

1 retake / 2 graduate / 3 make / 4 revise / 5 hand in / 6 do / 7 went / 8 get

Use these words in the sentences:

graduate get study went make retake hand in revise do

0 I want to _study____ Biology tonight for my test tomorrow.

1 I failed the course so I will _____ it next year.

2 He will _____ from university if he passes his exams.

3 Now he is doing his homework he is beginning to _____ some progress.

4 We're meeting tonight to _____ for the test.

5 You must _____ all assignments by Friday.

6 It doesn't matter if you win but you should always try to _____ your best.

7 I _____ to college in Warsaw.

8 I hope I _____ a good grade in the exam.

Answer key1 retake / 2 graduate / 3 make / 4 revise / 5 hand in / 6 do / 7 went / 8 get

Тема 3. Leadership/Лидерство. Инженерное дело. УК ОС-4.1

Примерное тестовое задание

Complete these sentences with the missing word

1 The weather today is a lot _____ yesterday. Yesterday was lovely, but look at all the rain now.

2 A visit to your mother is _____ finishing the plans for tomorrow's meeting! If the plans are not finished I'll lose my job.

3 Her recent film is very _____ her last one. In fact, the storyline is almost the same.

4 The results in your report are _____ my results. In fact they are not the same at all!

5 Your offer of £1,200 today is _____ as £600 today and the rest next week. It's still £1,200.

Answer key

1 worse/wetter than / 2 less important than / 3 similar to / 4 different from / 5 the same

Содержание дисциплины для 4 семестра обучения

Тема 1. Innovation/Инновации. Competition/Конкуренция. УК ОС-4.1

Примерное тестовое задание

Look at the paragraph of the article.

About a fifth of consumers are uninterested in such issues and about a third cannot see what difference their purchasing makes. But the biggest group, about 40 per cent, are those who are prepared to buy ethical goods if companies make it easy, which generally means not making it expensive. FT

Complete the labels (14–18) on the chart with the words and phrases (a–e).

a) Uninterested in ethical issues

b) Don't think their buying decisions matter

c) Others

d) Consumer attitudes

e) Prepared to buy ethically if it's easy

18		
14	7%	
15	20%	
16	33%	
17	40%	

Answer Key
14 c / 15 a / 16 b / 17 e / 18 d

Тема 2. Success/Успех. Risk/Риск. УК ОС-4.1

Примерное тестовое задание

Fill the gaps with the correct verbs to make phrasal verbs.

0 I can't keep up with the news today. It's always changing.
1 The new management will _____ over in June.
2 He was the first to _____ up on the need for change.
3 If you _____ down a little bit you won't be tired all the time!
4 What do we need to do to help you _____ into the idea?
5 Give it time. The idea will eventually _____ on.
6 If nothing is done, the tree frog will _____ out in thirty years.
7 You need to _____ out the reasons for their decision. Why don't you ask them?

Answer key
1 take / 2 pick / 3 slow / 4 buy / 5 catch / 6 die / 7 find

Тема 3. Средства массовой информации. Рынок делового туризма. УК ОС-4.1

Примерное тестовое задание

Complete the text with the correct British English option a), b) or c).

My last overseas business trip was highly enjoyable. I set off fairly early in the morning, so there was hardly any traffic on the (1)_____, and I got to the airport very quickly. I drove straight to the multi-storey (2)_____. Level four was practically empty so I parked very easily. I then took the (3)_____ down and made my way to departures. As usual, I had (4)_____ my ticket online. This allows me to use one of the express check-in desks, where there is hardly ever a (5)_____. As I just had one piece of (6)_____, it took only a couple of minutes to check in, and then just a little longer to go through security. I was relieved to see that there were no delays or cancellations. I boarded my plane and set about doing some work. What's great about Santol Airlines is that even if you fly (7)_____ as I usually do, there is plenty of work space for the business traveller. I finished my report and then just relaxed until landing. I made my way to the (8)_____ station, checked the (9)_____ and the platform number, and took the first train to the (10)_____. I got off at Opera, which was within easy walking distance of my hotel.

1 a) runway b) motorway c) freeway
2 a) car park b) parking lot c) parkway
3 a) elevator b) lift c) carousel
4 a) reserved b) checked c) booked

5 a) queue b) line c) row
6 a) travel bag b) hand luggage c) carry-on baggage
7 a) coach b) savings c) economy
8 a) underway b) subway c) underground
9 a) timetable b) diary c) schedule
10 a) downtown area b) city centre c) district
Answer key
1 b / 2 a / 3 b / 4 c / 5 a / 6 b / 7 c / 8 c / 9 a / 10 b

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,2	20
КТ 3	100	0,1	10
КТ 4	100	0,2	20
Итого:	х	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ х Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ - 1
Для 1 семестра
Тема 1, 2, 3
Примерные контрольные вопросы для устного опроса

1. Создание и управление брендом
2. Представление бренда на рынке
3. Почему важно путешествовать?

4. Какие места в России особенно привлекательны для иностранных туристов?
5. В какой стране Вы бы хотели побывать?
6. Виды компании, структура организации
7. Подбор персонала; решающие факторы при найме на работу
8. Роль управления при радикальном изменении компании
9. Портрет успешного руководителя
10. Интроверты и экстраверты
11. Как научиться эффективно общаться?
12. Искусство презентации
13. История английского языка
14. Американизация общества и проблема вымирания редких языков.
15. Язык общения в социальных сетях.

Для 2 семестра

Тема 1, 2, 3

Примерные контрольные вопросы для устного опроса

1. Описание банковских услуг
2. Обзор банков.
3. Измерение эффективности рекламных компаний
4. Описание рекламных мероприятий, сопровождающих запуск продукта (слоган, ТВ-реклама, мероприятия и др.)
5. Должна ли компания учитывать культурные особенности стран перед освоением новых рынков?
6. Почему важно учитывать культуру партнера по бизнесу?
7. Процесс трудоустройства
8. Как преуспеть на собеседовании при приеме на работу
9. Последние тенденции на рынке труда
10. Система образования в Великобритании
11. В чем сущность образования?
12. Различные методы и подходы в образовании.
13. Наиболее важные изобретения
14. Всегда ли технологический прогресс ведет к успеху?

Для 3 семестра

Тема 1, 2, 3

Примерные контрольные вопросы для устного опроса

1. Коррупция и взяточничество
2. Корпоративная ответственность компаний
3. Этические принципы при написании резюме
4. Что отличает хорошего лидера?
5. Великие лидеры: ими рождаются или становятся?
6. Представление неординарного инженерного решения

7. Современные виды инженерии
8. История моды
9. Великие законодатели моды
10. Описание новейших трендов в моде
11. История моды
12. Великие законодатели моды

Для 4 семестра

Тема 1, 2, 3

Примерные контрольные вопросы для устного опроса

1. Почему конкуренция на рынке неуклонно растет?
2. Как компании повышают конкурентно- способность?
3. Разнообразие СМИ
4. Что делает рекламу эффективной?
5. Цензура: «за» и «против»
6. Организация деловой поездки за рубеж
7. Современные тенденции на рынке делового туризма

Критерии оценивания устных ответов (в рамках опроса) в рамках

Критерии	Баллы
– продемонстрирована способность логично строить высказывание в соответствии с коммуникативной задачей; – продемонстрирован междисциплинарный подход к решению задачи, осуществлена интеграция лингвистических и экстралингвистических знаний; – лексические единицы и грамматические структуры использованы уместно, речь понятна.	1
– продемонстрирована способность анализировать и обобщать информацию; – продемонстрирована способность синтезировать на основе данных новую информацию; – сделаны обоснованные выводы на основе интерпретации информации, разъяснения; – установлены причинно-следственные связи, выявлены закономерности;	0,75
– точность воспроизведения учебного материала (воспроизведение языковых единиц, грамматических правил, коммуникативных норм и т.п.); – точность в описании фактов, явлений, процессов с использованием лексики и грамматики; – точность различения и выделения изученных материалов;	0,5

– фрагментарное воспроизведение учебного материала (воспроизведение языковых единиц, грамматических правил, коммуникативных норм и т.п.); – демонстрирует базовую точность в описании фактов, явлений, процессов с использованием лексики и грамматики; – различает и выделяет изученные материалы;	0,25
Ответ неверный (не воспроизводит учебный материал), либо ответ отсутствует.	0

Критерии оценивания решения тестовых заданий в рамках текущей промежуточной аттестации

Критерии	Баллы
Выполнены тестовые задания творческого уровня в полном объеме (выбраны правильные ответы)	**1**
Выполнены тестовые задания среднего уровня в полном объеме (выбраны правильные ответы)	**0,5**
Выполнены тестовые задания легкого уровня в полном объеме (выбраны правильные ответы)	**0,25**

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий.

Дополнительные материалы и оборудования не требуются.

6 Формы промежуточной аттестации по дисциплине, типы оценочных материалов, показатели, критерии, шкалы оценивания

6.1 Промежуточная аттестация проводится

в 1 и 3 семестрах в форме **зачета с оценкой.**

во 2 и 4 семестрах в форме **экзамена**

с применением следующих методов (средств): Устный опрос по билетам.

Зачет с оценкой, экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

1. Чтение, краткое изложение и перевод текста (20 баллов)
2. Двусторонний перевод словосочетаний и перевод предложений с русского языка на английский (50баллов)
3. Презентация (30 баллов)

При наличии отличных оценок за первые 2 пункта и отлично оцененной письменной зачетной работы, студент получает право на автоматический зачет презентации.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

1 семестр – зачет с оценкой

Вопросы открытого типа в форме презентации:

Тема 1. Brands/Бренды. Travel/Путешествия. УК ОС-4.1

1. Каковы преимущества сильного характера?
2. Какие качества необходимы финансисту?
3. Кто может послужить ролевой моделью для современной молодежи?
4. Причины, почему люди отправляются в путешествия.
5. Путешественник и турист – в чем различие?
6. Вы согласны, что путешествия расширяют кругозор?

Тема 2. Organisation/Структура компании. Change/Реструктуризация компаний. УК ОС-4.1

Вопросы открытого типа в форме презентации:

1. Преимущества и недостатки туризма.
2. Расскажите о знаменитом путешественнике.
3. Ваше лучшее путешествие.
4. Дайте совет, как эффективно изучать иностранный язык.
5. Почему исчезают языки малых народов?
6. Какие факторы повлияли на распространение английского языка?

Тема 3. Характер. Харизма. Иностранные языки. УК ОС-4.1

Вопросы открытого типав форме презентации :

1. Как современные технологии повлияли на наше общение?
2. Преимущества и недостатки общения в Интернете.
3. Виды рекламы.
4. Преимущества и недостатки рекламы.
5. Каковы цели образования?
6. Кого можно назвать «идеальный студент»?

2 семестр – экзамен

Тема 1. Money/Деньги. Advertising/Реклама. УК ОС-4.1

Вопросы открытого типа в форме презентации:

1. Какова роль денег в экономике?
2. Как банки помогают населению управлять своими деньгами?
3. Что является причиной финансовых кризисов?
4. Как люди реагируют на изменения в жизни и на работе?
5. Какие виды организаций вы знаете?
6. Как условия труда влияют на его эффективность?

Тема 2. Cultures/Культура. Дизайн и технологии. УК ОС-4.1

Вопросы открытого типа в форме презентации:

1. Какие изменения претерпевают компании в настоящее время?
2. Назовите наиболее успешные бренды. Для чего компаниям

необходимо продвигать свой бренд?

3. Назовите различные виды рекламы.

4. Каковы преимущества и недостатки рекламы?

5. Назовите наиболее важные, на Ваш взгляд, факторы, влияющие на развитие профессиональной карьеры.

6. Назовите различные сферы бизнеса, в которых Вы предпочли бы трудиться.

Тема 3. Employment/Трудоустройство. Образование. УК ОС-4.1

Вопросы открытого типа в форме презентации:

1. Какие типы компаний Вы знаете?

2. Опишите наиболее успешный, с Вашей точки зрения, продукт на рынке.

3. Какие факторы влияют на успех/неуспех маркетинговой кампании?

4. Согласитесь или опровергните мнение, что компании тратят слишком много средств на запуск и продвижение новых продуктов/товаров.

5. Какие качества являются наиболее важными для успешного продвижения продукта на рынке?

6. Опишите самый лучший товар/продукт, который Вы когда-либо приобретали. Объясните свой выбор.

3 семестр – зачет с оценкой

Тема 1. Trade/Торговля. Quality/Качество. УК ОС-4.1

Вопросы открытого типа в форме презентации:

1. Может ли рынок существовать без конкуренции?

2. Что такое конкурентное преимущество и какие виды вы знаете?

3. Какова роль качества в конкурентной борьбе?

4. Как люди реагируют на изменения в жизни и на работе?

5. Какова роль руководителей в выполнении проекта?

6. Почему демократический (новый) стиль управления способствуют успешности компании?

7. Какими качествами обладает лидер?

Тема 2. Ethics/Этика. Тенденции в моде. УК ОС-4.1

Вопросы открытого типа в форме презентации:

1. Есть ли различие между лидером и менеджером?

2. Какова роль лидера в создании команды?

3. Назовите наиболее важные, на Ваш взгляд, факторы, влияющие на развитие профессиональной карьеры.

4. Существуют ли различия в профессиональном росте мужчин и женщин? Почему?

5. Что является главным во время интервью при приеме на работу?

6. Назовите наиболее стрессовые виды деятельности.

7. Каковы преимущества и недостатки работы в стрессовых условиях?

Тема 3. Leadership/Лидерство. Инженерное дело. УК ОС-4.1

Вопросы открытого типа в форме презентации:

1. Какие отношения формируются в бизнесе?
2. Можно ли вести этический бизнес и при этом преуспевать?
3. Что такое правильно разрешенная конфликтная ситуация на рабочем месте?
4. Назовите различные сферы бизнеса, в которых Вы предпочли бы трудиться.
5. Почему важно учитывать культуру партнера по бизнесу?
6. Какие факторы влияют на успех/неуспех маркетинговой кампании?
7. Способствует ли бизнес-план успеху дела?
8. Почему конкуренция на рынке неуклонно растет?

4 семестр – экзамен

Тема 1. Innovation/Инновации. Competition/Конкуренция. УК ОС-4.1

Вопросы открытого типа в форме презентации:

1. Может ли рынок существовать без конкуренции?
2. Что такое конкурентное преимущество и какие виды вы знаете?
3. Какова роль качества в конкурентной борьбе?
4. Как люди реагируют на изменения в жизни и на работе?
5. Какова роль руководителей в выполнении проекта?
6. Почему демократический (новый) стиль управления способствуют успешности компании?
7. Какими качествами обладает лидер?

Тема 2. Success/Успех. Risk/Риск. УК ОС-4.1

Вопросы открытого типа в форме презентации:

1. Есть ли различие между лидером и менеджером?
2. Какова роль лидера в создании команды?
3. Назовите наиболее важные, на Ваш взгляд, факторы, влияющие на развитие профессиональной карьеры.
4. Существуют ли различия в профессиональном росте мужчин и женщин? Почему?
5. Что является главным во время интервью при приеме на работу?
6. Назовите наиболее стрессовые виды деятельности.
7. Каковы преимущества и недостатки работы в стрессовых условиях?

Тема 3. Средства массовой информации. Рынок делового туризма. УК ОС-4.1

Вопросы открытого типа в форме презентации:

1. Какие отношения формируются в бизнесе?
2. Можно ли вести этический бизнес и при этом преуспевать?

3. Что такое правильно разрешенная конфликтная ситуация на рабочем месте?

4. Назовите различные сферы бизнеса, в которых Вы предпочли бы трудиться.

5. Почему важно учитывать культуру партнера по бизнесу?

6. Какие факторы влияют на успех/неуспех маркетинговой кампании?

7. Способствует ли бизнес-план успеху дела?

8. В чем основные сходства и различия между управлением компанией вчера и сегодня?

Образец экзаменационного билета по дисциплине «Иностранный язык (английский) (углубленный уровень B1)»

Вариант 1

I. Make a short presentation on the topic Benefits of tourism.

II. Read the article, be prepared to discuss it with the examiner and translate a short passage in it.

III. Translate the following sentences from Russian into English.

1. Жак Ив Кусто- - знаменитый исследователь подводных глубин, защитник окружающей среды, известный изобретатель был пленен и зачарован морем и всю свою жизнь посветил изучению тайн океана.

2. Если человек знает хотя бы один иностранный язык, есть все основания считать, что этот человек делает в этой жизни гораздо больше, чем выживает на этой планете.

3. Крупная британская компания больше месяца подыскивает молодых, энергичных, уверенных в себе людей, специалистов ы область маркетинга на замещение должности директора по маркетингу. Знание офисного оборудования предпочтительно, но не обязательно.

4. Как только детектив получит компрометирующие сведения, он свяжется с Вами, мистер Ричардсон. Но ему хотелось бы знать, получит ли он полную свободу в своих действиях.

5. Никто не может предсказать, где и когда этот человек появиться. Но как только он появляется, все начинают работать с удвоенной энергией.

Шкала оценивания презентации.

Критерии оценивания	Оценка
Глубокое раскрытие темы, использование широкого спектра источников. Презентация четко организована, ее логические части составляют единое целое. Уверенное использование активной лексики и грамматических структур с целью решения коммуникативной задачи. Уверенное изложение материала, беглая членораздельная речь.	Отлично

Тема достаточно хорошо раскрыта с привлечением некоторых источников. Презентация хорошо организована. Достаточное использование активной лексики и грамматических структур для решения коммуникативной задачи. Материал изложен в основном уверенно при незначительных затруднениях.	Хорошо
Тема в общем раскрыта. Презентация организована с рядом ошибок. Использование некоторой активной лексики, грамматически не всегда правильная речь. Затруднения в изложении материала.	Удовлетворительно
Тема не раскрыта. Существенные проблемы с организацией презентации. Недостаточное использование активной лексики и грамматических структур для раскрытия коммуникативной задачи. Серьезные проблемы с изложением материала.	Неудовлетворительно

6.3 Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических	0-19

заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	

6.4. Дополнительные материалы и оборудование для выполнения проверочных заданий не требуются.

7 Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания по проведению опроса

Данный вид деятельности проверяет готовность и усвояемость полученных в ходе обучения умений и навыков, а также умения анализировать исторические ситуации.

Опрос проводится в устной форме с применением докладных сообщений и обсуждением проблемах ситуаций.

Методические материалы по проведению тестовых заданий

Решение тестовых заданий проводится в течение изучения дисциплины. Преподаватель должен определить студентам исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, нормативные акты и теоретические источники для подготовки.

Каждому студенту отводится на тестирование время, соответствующее количеству тестовых заданий. До окончания теста студент может еще раз просмотреть все свои ответы на задания и при необходимости внести коррективы.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.

Самоподготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что та или иная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми курсами. Более того, именно синтез полученных ранее знаний и текущего материала по курсу делает подготовку результативной и всесторонней.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументированно их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

1) ознакомиться с соответствующей темой программы дисциплины;

2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;

3) изучить рекомендованную литературу по данной теме;

4) изучить дополнительный материал;

5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;

6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития.

Самостоятельная работа студента при подготовке к промежуточной аттестации

Ответственным этапом учебного процесса является сдача промежуточная аттестация. Бесспорным фактором успешного завершения очередного семестра является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего семестра. В этом случае подготовка к промежуточной аттестации будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется по всем изучаемым предметам получить вопросы к промежуточной аттестации, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные по данной дисциплине.

При подготовке к промежуточной аттестации конструктивным является коллективное обсуждение выносимых на зачет вопросов с сокурсниками, что позволяет повысить степень систематизации и углубления знаний.

Перед последним семинаром по предмету следует составить список вопросов, требующих дополнительного разъяснения преподавателем на консультации перед промежуточной аттестацией.

Самостоятельная работа студента в библиотеке

Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом.

Эта работа многоаспектна и предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов в том числе:

а) получение книг в научном абонементе;

б) изучение книг, журналов, газет в читальном зале;

в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;

г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки.

При подготовке докладов, рефератов и иных форм итоговой работы студентов, представляемых ими на семинарских занятиях, важным является формирование библиографии по изучаемой тематике. При этом рекомендуется использовать несколько категорий источников информации – учебные пособия, монографии, периодические издания, законодательные и нормативные документы, статистические материалы, информацию государственных органов власти и Банка России, органов местного самоуправления, переводные издания, а также труды зарубежных авторов в оригинале.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Тунникова, В. А. Иностранный язык : учебное пособие / В. А. Тунникова, Т. В. Макаренко, Е. В. Рябикина. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс Рост. гос. экон. ун-та (РИНХ), 2021. - 78 с. - ISBN 978-5-7972-2851-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2212508

2. Рузавина, А. К. Иностранный язык (английский): культура и литература Великобритании и США : учебное пособие / А. К. Рузавина, Е. Н. Бойко, Е. Ю. Емельянова ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Сиб. ин-т упр – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2021. - 116 с. – ISBN 978-5-8036-1010-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2221033

8.2. Дополнительная литература

1. Аитов, В. Ф. Английский язык (A1—B1+) : учебное пособие для вузов / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07022-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452816

2. Гуслякова, А. В. Business English in the New Millennium : учебное пособие / А. В. Гуслякова. — Москва : МПГУ, 2016. — 180 с. — ISBN 978-5-4263-0358-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/106040

3. Аношина, Е. Ю. English for business communication : учебно-методическое пособие / Е. Ю. Аношина. — Тольятти : ТГУ, 2018. — 146 с. — ISBN 978-5-8259-1250-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/139846

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Не предусмотрены.

8.4. Интернет-ресурсы

1. http://www.bbc.co.uk/learningenglish/
2. https://deepenglish.com/
3. https://listenaminute.com/
4. https://breakingnewsenglish.com/
5. Miller, Edwin L. “Personnel/Human Resources.” The Academy of

Management Review, vol. 1, no. 2, 1976, pp. 134–135. JSTOR, www.jstor.org/stable/257499

6. Loeffler, Pauline. “The Art of Communication.” Improving College and University Teaching, vol. 25, no. 1, 1977, pp. 29–30. JSTOR, www.jstor.org/stable/27565048

7. Alesina, Alberto, and Paola Giuliano. “Culture and Institutions.” Journal of Economic Literature, vol. 53, no. 4, 2015, pp. 898–944., www.jstor.org/stable/43927694

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо материально-техническое обеспечение учебных аудиторий (наглядными материалами, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК) для презентации учебного материала, выходом в сеть Интернет, программными продуктами Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint)) в зависимости от типа занятий: семинарского и лекционного типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для самостоятельной работы обучающимся необходим доступ в читальные залы библиотеки и/или помещение, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду организации и ЭБС.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- Персональный компьютер с доступом в интернет
- Мультимедийный проектор
- Microsoft Windows 7 Профессиональная
- Microsoft Office профессиональный плюс 2010
- Система ГАРАНТ (Лицензия - Неограниченно)

Информационные справочные системы:

1. www.biblio-online.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. http://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
3. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. https://new.znanium.com Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».

5. https://www.ibooks.ru - Электронно-библиотечная система «IBOOKS.RU».

6. https://grebennikon.ru - Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников».

7. https://eivis.ru/basic/details – «East View» Полные тексты российских научных и практических журналов, а так же газет центральной прессы России.

8. https://elibrary.ru/defaultx.asp? - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

9. https://www.jstor.org - Jstor. Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.

10. https://link.springer.com - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.

11. https://academic.oup.com/journals?login=true - Доступ к новым выпускам и архиву журналов Издательства Оксфордского университета Oxford Academic;

12. https://journals.sagepub.com - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.

13. https://www.elibrary.imf.org - IMF eLibrary Книги издательства Международного валютного фонда, а также макроэкономические и финансовые данные.

14. https://www.journals.uchicago.edu - Chicago Journals. Доступ к новым выпускам и архиву журналов Издательства Чикагского университета.

15. https://www.cambridge.org/core/ Cambridge Core. Полнотекстовая база научных статей и книг ведущего мирового академического издательства Cambridge University Press.

16. https://www.sciencedirect.com - SCIENCE DIRECT. Полные тексты журналов и справочников Handbooks издательства Elsevier

17. https://onlinelibrary.wiley.com - WILEY. На платформе Wiley доступны выпуски 1500 академических журналов разных профилей, изданных Wiley Periodicals в 2015–2019.

18. https://link.springer.com/referencework/10.1057/978-1-349-95121-5 - New Palgrave Dictionary of Economics. Словарь, энциклопедия, ежеквартально обновляемый справочник по экономике.

19. https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/zarubezhnye-resursy/49-ebsco-publishing - EBSCO Publishing. EBSCO. Издания по экономике, бизнесу, менеджменту, социологии, политологии, информатике и др.

20. https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/zarubezhnye-resursy/78-arkhivy-nauchnykh-zhurnalov - NEICON. Архив научных журналов» состоит из статей, вышедших в журналах издательств: Annual Reviews, Cambridge University Press, Oxford University Press, Sage Publications, Taylor & Francis.

21. https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic - SCOPUS. Реферативная база, являющаяся указателем научного цитирования

22. https://cbonds.ru/?show_main - Информационно-аналитический портал финансовых данных информационного агентства Cbonds.

23. https://ar.oversea.cnki.net - База данных полнотекстовых англоязычных ресурсов по всем академическим дисциплинам, опубликованных в Китае.

24. https://spark-interfax.ru Система профессионального анализа рынков и компаний «СПАРК»

25. https://megapro.ranepa.ru/MegaPro/Web - электронный каталог научной библиотеки РАНХиГС;

26. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

27. Электронный периодический справочник «Гарант».